

FAKULTET ZA POSLOVNE STUDIJE
MEGATREND UNIVERZITET

Seminarski rad:

TEMA: Marketing strategija kompanije Soko Štark



Beograd, jun 2009.

SADRŽAJ

Uvod.....	1
Misija	1
Vizija.....	1
Situaciona analiza.	4
Istraživanje potrošača	4
Istraživanje konkurenata.	4
SWOT analiza.....	5
Marketing ciljevi i strategije.	6
Strategija	6
Segmentacija tržišta (izbor ciljne grupe).	6
Pozicioniranje marketing ponude	6
Diferenciranje marketing ponude	7
Taktički marketing programi	7
Strategija proizvoda	7
Strategija cene.....	8
Strategija distribucije	8
Strategija promocije	9
Preporuke i prilozi.....	12
Literatura.....	13
1.	

----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:
maturskiradovi.net@gmail.com

- 2.
- 3.